



(下述文章版權屬於相關報社，如須轉發，必須獲該報同意)

澳門新聞總數：4 篇

1. [澳門日報：人手不足難發展 業者：高薪搶司機 推高物價](#)
2. [現代澳門日報：李靜儀關注中期人才培養措施進展](#)
3. [澳門日報：簡易語言推廣 聘公司針對培訓](#)
4. [濠江日報：勞工局持續跟進 導遊培訓及就業轉介](#)

香港新聞總數：4 篇

1. [香港經濟日報：靠自身特質 畢業生無懼競爭](#)
2. [香港經濟日報：林鄭 10 招紓困 勞工假倡增至 17 日](#)
3. [星島日報：港人「社保」啟動 推快融合步伐](#)
4. [香港經濟日報：裝修建材行業 培訓需時暫未裁員](#)

其他新聞：2 篇

1. [科技新報：Facebook 台灣辦公室招募新血，開 5 大職缺](#)
2. [科技新報：2020 最夯職業排行榜出爐！這 5 大工作，年薪都上看 200 萬元](#)



澳門新聞 4 篇

1. 人手不足難發展 業者：高薪搶司機 推高物價

[2020-01-16] 政府多次重申不會輸入職業司機外僱，以保障本地僱員就業權益。有供應商會表示，送貨司機嚴重不足，影響業務發展。如長期未能改善，未來或祇能服務弱勢社群、超市等民生所需。有運輸業界表示，博企薪酬高、福利好，中小企難以競爭，唯高薪請人，增加經營成本，推高物價。

供應商聯合會理事長李傑興表示，本地多個行業面對人資不足問題，特別是送貨司機嚴重不足，加上沒有年輕人入行，送貨司機老齡化。供應商送貨給酒店、賭場及食肆，需要大量人力資源來協助，若人資問題長期未能解決，不排除未來祇能服務弱勢社群、超市等基本民生所需，其他供應則因人資問題不得不放棄。

福利好投身大企多

供應商行業的送貨司機與其他職業司機，除在工資待遇上有差距，工作環境及條件更截然不同。送貨車的司機還需兼顧搬貨上落及清潔打掃車庫等工作。現時行內司機平均年齡五十八至六十歲，年齡層越來越大，勞動力未必可承受業務，力有不逮時便會萌生離職意慾，老將司機隊伍亦不斷萎縮。

行業聘請司機薪金為一萬八千至兩萬元，甚至是三萬元，仍無法改善“粥多僧少”情況。畢竟企業接送司機及賭場巴士司機等行業的薪酬福利好，司機在所難免會投向大型企業。

物流貨運聯合商會理事長李國輝表示，物流界長期面對人資不足，業界以高薪搶人等推高運輸成本，變相抬高物價。“羊毛出自羊身上”，要遏止物價上升，就要設法調成本，如確保有足夠司機及貨車運輸，成本自然下降。

在司機嚴重短缺下，不少業界唯有出資供員工培訓，考取貨車牌照，但經常會發生牌照到手後，轉身便投入博企行業，中小企薪金等條件難與“財大氣粗”的博企競爭。他冀政府體恤行業困境，多聽取社會各界人士意見，制定長遠計劃，居安思危。



2. 李靜儀關注中期人才培養措施進展

[2020-01-17] 澳門的發展需要各行各業的人才支撐，惟五年發展規劃（二零一六至二零二零年）提出多年，政府在人才培養長效機制方面具體措施不足，成效亦不顯著。即使是一些有發展前景的行業，例如「美食之都」稱譽所依托的具質素的廚師和飲食業人才、「智慧城市」發展定位所需的資訊科技從業員等，還有近年著力發展的金融業等，始終缺乏具針對性的人才培養計劃和措施，又或只得入門類的基礎培訓，卻沒有從多層級人才培訓制度和就業政策等方面，綜合考量和策劃推動人才成長或構建職業發展階梯的政策。

另一方面，五年發展規劃亦提出：積極研究人才引進政策措施。但事實上，本澳已有外僱政策和俗稱「技術移民」的居留制度，容許適當引入外地人才，只是有關制度均存在審批和監管漏洞，被濫用情況不斷發生，廣受社會批評，所以，當務之急是對制度作出完善和優化。「技術移民」方面，自廉政公署二零一八年七月公佈調查報告，指出貿易投資促進局在審批和監管「重大投資移民」及「技術移民」方面欠缺嚴謹後，當局一直回應會作出跟進。然後事隔一年，貿促局今年八月回覆議員質詢表示：新評審方式初步已完成調整；二零一八年已啟動修法，進行分析和研究。可惜報告發表至今近一年半，仍「只聞樓梯響」，有關工作尚未完成。期望新一屆政府能認真跟進，盡快優化相關制度，確保引入澳門的是能回應經濟發展的「真人才」，不要又因為換屆而拖延進度慢慢做。

為此，議員李靜儀向當局提出以下質詢：

一、為落實五年發展規劃提出的人才培養發展戰略的目標，新一屆政府會否在人才發展委員會已進行一些行業調查和研究的基礎上，明晰人才培養的統籌部門，以訂定明確的政策，系統性地培養各行業所需的應用型或專業人才？五年發展規劃要求，二零一九年至二零二零年初步落實中期人才培養措施，為長期人才培養打下基礎，究竟有何措施實質進展中？

二、廉政公署二零一八年七月有關貿易投資促進局「重大投資移民」及「技術移民」存在審批和監管漏洞之調查報告發表至今已近一年半，貿促局今年八月回覆議員質詢仍表示有關工作尚未完成。究竟移民評審制度調整及修法工作進度如何？何時完成？



3. 簡易語言推廣 聘公司針對培訓

[2020-01-20] 中銀中小企服務中心表示，市場適應新產品需教育及時間，建議於推廣產品時以簡易的語言作介紹。

例如案例企業多次強調產品原料為（非基因改造）玉米澱粉，其實並非所有人都明白“非基因改造”為何物，消費者除了需要理解環保膠袋概念，同時亦需理解何謂“非基因改造”，客戶角度普遍難以同時消化兩個概念，除非客戶有一定專業度，或需要有關資訊作企業自身的推廣，否則過多資訊會令產品失去焦點。

團隊建設從來都是企業面對較困難的一部分，案例企業於本澳市場仍為新事物，推廣初期相信會比較吃力，需要投放的人力培訓資源亦需要更多，而且摸索方向並非容易事，建議可以聘請有相關經驗的人力資源培訓公司，對員工及產品屬性作針對性培訓，或可以初步達到理想的效果。

4. 勞工局持續跟進 導遊培訓及就業轉介

[2020-01-21] 訪澳團客持續下跌，旅遊業界反映開工不足。勞工局表示，截至去年十一月，在九十四名登記求職的導遊中，四人經局方轉介就業，職位為司機及莊荷。另外，二十名登記求職的旅遊巴士司機中，有三人成功入職為巴士司機。

勞工局長黃志雄受訪表示，局方分別於去年十月十六日及十月十八日為有需要的旅遊巴士司機及導遊舉辦專場的就業輔導及培訓講解會，分別有九十一名旅遊巴士司機以及一百三十五名導遊出席，並即場為二十名有即時就業需求的司機及九十四名導遊登記求職，同時收集他們的培訓需求，具有較大培訓需求的課程為旅遊英語及普通話，以及旅遊服務技巧等核心能力的培訓。有見及此，局方於去年底開辦了“旅遊服務技巧培訓課程”及“旅遊服務英語課程”。

他表示，截止去年十一月三十日，上述二十名旅遊巴士司機求職者中，五名因已有工作或個人原因自行取消登記，三名經該局成功轉介入職巴士司機，現尚有就業需求的求職者為十二人（當中八人為在業者，待業者為四人）；另外，九十四名導遊求職者中，其中三人因未提供有效的身份證資料，故未完成登記而未能跟進；廿五名因已有工作或個人原因自行取消登



記，九名因堅持只尋找導遊工作而無法轉介，七名未能聯絡，四名求職者經該局成功轉介，職位為司機及莊荷；尚有四十六名求職者，因間中仍有導遊工作，或因年紀較大的原因，仍觀望情況復甦後繼續導遊工作，只想尋找合其個人要求的短期或兼職工作，故該局仍持續跟進轉介工作。

他表示，當局會優先根據求職者的轉職意願、期望待遇等分配合適職位，未來會持續協助有關人士尋找合適工作，並收集求職者的培訓需求，包括提供語言、旅遊服務技巧、素養等核心能力的培訓。



香港新聞 4 篇

1. 靠自身特質 畢業生無懼競爭

[2020-01-15] 經濟不景，招聘職位減少，畢業生競爭更激烈，有將畢業的大學生坦言競爭一直存在，只要突出自己特質，不擔心無企業聘用。

履歷求職信下工夫 突出自己

港大經濟學及計量金融學四年級生袁志樂表示，自己屬意一些應用統計或人工智能工程的企業，去年底至今已選取了十多間公司投考。就今年招聘情況，他指一般公司都會為實習同學預留全職職位，但他去年完成實習後，公司僅聘請 1 人，反映企業收緊招聘。不過，他稱同年畢業生都需面對這情況，故不擔心競爭加劇，自己會在履歷和求職信下工夫突出自己。

同樣將畢業、在港大修讀財富管理及資訊系統的梁振庭亦投考十多間公司，他稱對今年招聘不感悲觀，認為競爭一直存在，只要突出自己特質，不擔心無企業聘用。他又稱，有同學花整個月找日本公司工作，認為原因是本港職場競爭大，加上喜愛日本，故讓自己多個選擇。

港大經濟及工商管理學院周一舉行 Empower & Match 職業博覽，讓學生認識約 40 家本地和跨國企業的人力資源主管，爭取理想職業；學院亦邀請職業培訓導師提供諮詢和面試實習，袁和梁都是職業博覽參與者之一。

2. 林鄭 10 招紓困 勞工假倡增至 17 日

[2020-01-15] 特首林鄭月娥昨公布 10 項民生政策，形容是施政報告下集，包括把 12 日法定假期（俗稱勞工假），與 17 日公眾假期逐步看齊，料逾百萬名僱員受惠，但須勞資開會商討，無落實時間表。

林鄭表示，每增加一天法定假期，商界的員工開支便增加 0.34%。商界對政策表示憂慮及保留，認為傾斜勞工。香港中華廠商聯會會長吳宏斌更揚言，或降薪抵銷成本。

林鄭昨午連同勞福局局長羅致光和運房局局長陳帆會見傳媒，公布 10 項民生政策新措施，



涉 100 億元經常開支，料過百萬基層人口受惠。她解釋因當中不同組群可能有重疊，所以實際上並不是具體說的 100 萬這個數字。而最令人關注，是逐步增加法定假期的政策。

吳宏斌：商界或降薪抵銷成本

林鄭表示，勞工界已爭取有關措施多年，現時約 30% 勞動人口只享 12 天法定假期，但其建議或會引起正擔心經濟衰退的公司，特別是中小企的焦慮，故未來會繼續與商界討論，又會邀請勞工顧問委員會（勞顧會）商討逐步提高法定假期日數，預料有過百萬名僱員受惠，而每增加一天法定假期，便會增加員工開支 0.34%，若一次過增 5 天假期，將令員工成本上漲 1.7%。

她承認推出此政策前未與商界討論，但有關建議坊間爭取已久，若因困難就不做，會讓市民年復一年，積累更多深層次問題及怨氣，讓社會無法維持和諧；但現階段政府未有補貼計劃，相信若逐步推行，企業有空間去作出營運調整，未必會出現額外的員工成本。

勞方普遍對政策表示歡迎。工聯會對有關措施感到歡迎，民主黨亦認為政策令打工仔鬆一口氣，但擔心與商界磋商需時或成空頭支票，兌現無期。

商界表明對政策有保留。吳宏斌強調，商界或因此調整員工薪酬或減少工時，以彌補增加的成本。他希望政府透過勞顧會商議增加法定假期，切勿一步到位。

勞顧會資方 建議豁免某些行業

勞顧會資方代表、香港工業總會名譽會長郭振華亦擔心，增加假期日數令中小企人手不足，建議豁免某些行業以保持彈性，又指不少商界人士有感政府偏向勞工，預料商界對有關措施有大意見。

有商界認為，政策對飲食業影響最大，食肆周記茗點居負責人何美樂表示，食肆長期面對人手不足問題，加上現時生意難做，再額外提高成本，對營運構成一定壓力。

林鄭形容，今次所公布措施，可視為 2019 年施政報告「下集」，因去年籌備施政報告時，曾構想利用餘下兩年，加大力度回應民生事項，但連串社會事件，令她未有時間和精力作深思熟慮，以致去年的施政報告相對單薄，主要聚焦房屋土地，新公布的民生政策，集中解決基



層市民生活困難。

但她承認，新推的民生措施，必定影響公共財政，預計每年增加 2% 經常開支，但港府公共財政穩健，自 2003 年後未出現過財政赤字，且有過萬億元財政儲備，希望市民對香港有信心，直言只要遏止暴力及走出困局，香港經濟完全有機會恢復，相信穩健的公共財政應付民生措施。

3. 港人「社保」啟動 推快融合步伐

[2020-01-19] 自中共十九大以來，支持港澳融入國家發展大局，推動粵港澳大灣區發展，便利港澳居民在內地發展，已成了中央長遠的治港目標。新任中聯辦主任駱惠寧到任後不久，即拜會深圳市委書記王偉中等，就討論了這議題。為此，人力資源社會保障部、國家醫保局，在去年十一月底公布了《香港澳門台灣居民在內地（大陸）參加社會保險暫行辦法》，並於本月開始正式實施，港人在內地工作和生活，可跟內地居民一樣，享有同等的社會保障及待遇。這對港人未來生活模式的轉變，甚具意義。

「五險」保障北上生活醫療

根據《暫行辦法》的規定，獲得內地機構聘用的港人，可參加俗稱「五險」的養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險，而在內地營商或自僱的港人，也可參加職工養老保險及醫療保險。至於未有在內地工作，但在內地居住並申領了港澳台居民居住證的港人，則可參加城鄉居民基本養老保險及醫療保險。

在此之前，港人前往內地工作，均不能跟內地員工一樣參加「五險」，若在工作期間發生任何意外，便難以獲得足夠的勞工保障。此外，在內地居住的港人，並不能享用內地的部分公共設施及服務，亦不能參加養老保險及醫保，因而需要擔心退休後因為患病，要面對高昂的醫療費用而沒有保障。

在這方面，國務院已於二〇一八年八月行了重要一步，就是公布了《港澳台居民居住證申領發放辦法》，准許任何在內地居住半年以上，擁有合法穩定就業、合法穩定住所，或在內地連續就讀的港人，可以申請港澳台居民居住證，擁有當地居民的權利。



灣區發展必續推惠港措施

今次《暫行辦法》的出台則再邁進一步，目的在解決港人不能參加社保，缺乏社會保障的問題。此外，考慮到部分港人在退休之前，北上工作或定居時間尚短，《暫行辦法》因而准許任何累計繳費不足十五年的港人，可以延長繳費或補繳，保障他們的養老保險待遇。

近半年香港掀起修例風波，公眾聚焦於政治動亂，似乎忽略了這項措施對香港的重要影響。事實上，新措施將會為港人北上創業、就業、置業和居住帶來更多誘因，改變許多港人未來的生活模式，更重要是令港人進一步融入內地社會。

可以預料，隨著中央積極推動大灣區發展，類似的政策將會陸續出台，為減輕香港在房屋及土地供應方面的壓力、增加港人的發展機會、擴大下一代的創業空間，以及提高高齡人士的生活質素，均能帶來裨益。更深遠的影響是增強「大灣區人」的身分認同，給香港未來政治發展注入新元素。

4. 裝修建材行業 培訓需時暫未裁員

[2020-01-21] 本港經濟狀況陷入困境，就業情況惡化，不但酒店、旅遊及飲食等行業受重擊，裝修建材行業同樣受到影響。

據政府統計處昨公布最新勞動人口數字顯示，最新失業率微升至去年 10 月至 12 月的 3.3%；其中以建造業的失業率較上一個期間明顯惡化。

建造業生意額大幅下跌，但由於從事該行業需要時間培訓，入行有一定技術要求，受訪的裝修公司及建材工程公司均指，生意下跌但仍表示不會裁員。

大部分有經驗師傅 無懼失業

建材工程公司美加木業總經理麥進東表示，公司主要售賣建築材料、地盤安裝及監工，近期有不少政府的大廈維修工程擱置，建材工程生意因而減少。雖然經營困難，但他指暫時不會裁員，亦不會減薪削福利，怕影響員工士氣，只好「頂住先」。

他解釋，現時年輕人怕辛苦不想接觸地盤，加上訓練新人太花時間，由新人訓練到熟悉建材



產品及建立自己的客源，一般需要 3 年，若裁員後生意反彈便難請人。他建議，與其節流不如開源，公司會積極拓展內地市場的生意。

本地「裝修佬」網上平台，專門為業主和裝修公司在網絡上作配對，提供一站式裝修服務。公司創辦人之一廖沛賢認為，裝修業的生意額受損，但未有為該行業的就業情況帶來影響。因裝修公司與其他行業不同，通常公司會聘請散工或兼職，裝修為技術工作，大部分有經驗的師傅不會擔心失業。

廖沛賢表示，有裝修公司反映近半年生意額大幅下跌 4 至 5 成，當中最嚴重的損失 8 成生意。而從事地盤、基建等公司生意同樣下降。但他指出，以目前狀況而言，裝修公司不會出現大批裁員。



其他新聞 2 篇

1. Facebook 台灣辦公室招募新血，開 5 大職缺

[2020-01-16] 社群平台 Facebook 台灣辦公室啟動 2020 年首波徵才，今天在官網開出 5 大職缺，包括溝通經理、台灣及香港產業負責人、客戶解決方案經理、合作夥伴經理、創意策略師。

根據職缺說明，Facebook 招募的「溝通經理」(Communications Manager) 將負責統籌 Facebook 在台灣的各種溝通事項，可能需要豐富的寫作經驗、曾開發及執行溝通專案，或者擁有媒體關係管理及企業議題操作的經驗，希望有 10 年以上的工作經歷。

至於「創意策略師」(Creative Strategist) 將加入 Facebook 創意團隊，負責帶領產業在快速變動的媒體環境和行動領域中，透過新方法建構廣告思維，希望有曾在整合行銷公司或企業內部創意團隊擔任藝術總監或創意總監的相關經驗。

其他 3 項職缺包括台灣及香港產業負責人 (Head of Industry)；台灣及香港消費性產品、零售、餐飲客戶解決方案經理 (Client Solutions Manager)；台灣及香港合作夥伴經理 (Partner Manager)，都需要一定的年資和相關經驗。

回顧 Facebook 在台發展軌跡，2015 年 1 月設立台灣辦公室，主要服務品牌、廣告代理商及開發者。2017 年 3 月 Facebook 宣布與創業加速器 AppWorks Accelerator 及台灣新創競技場 Taiwan Startup Stadium 合作，透過 Facebook 全球計畫 FbStart，協助新創企業發展，顯見 Facebook 對台灣人才與開發者的重視。

Facebook 於 2018 年 9 月宣布擴大在台投入資源，預計至 2020 年將可協助 1,500 家台灣產業領袖與矽谷企業交流，培育 1 萬 5,000 家台灣中小企業面向海外業務，並培訓逾 5 萬名數位人才。



2. 2020 最夯職業排行榜出爐！這 5 大工作，年薪都上看 200 萬元

[2020-01-19] 科技進步取代了許多傳統人力工作，但也衍生出許多附加的新型職業，只要培養出掌握科技的周邊技能，例如分析、工程規劃等，就有機會搶進這塊年薪上看 300 萬元的職業圈，加強公司的競爭力。

美國全國廣播公司商業頻道 (CNBC) 和人力銀行網站 Glassdoor 就列舉了 10 年前根本不存在，但近年興起、現今非常熱門的 5 大職業，2020 年不妨考慮應徵看看這些超夯工作吧！

數據科學家曾於 2012 年被《哈佛商業評論》票選為 21 世紀最性感的職業，也是近幾年在待遇、薪資、工作滿意度各方面被美國人力銀行票選為第一名的職業。

主因是數據科學的應用範圍很廣，只要掌握數據科學的分析、規畫能力，就能活躍於財經、零售、媒體、健康醫療等各大主流產業，因為幾乎每一間公司都需要倚賴數據制定營運策略。

隨著電子和雲端科技日益發達，2010 年以來，陸續有億萬個企業帳戶陷入資安危機，這時候就非常需要資訊安全工程師出馬解決問題。

根據勞工調查單位估計，資安工程這塊市場的成長率，截至 2028 年將大幅提升 32%。而不僅是資安工程，數位安全相關領域職缺直到明年，仍都求才若渴。

這項職務就跟科技一點關係都沒有，主要是處理職場上的人文文化，尤其是確保一間企業內有足夠的多元性及歸屬感。

多元職場總監相較之下是比較新穎的職業，每年職缺仍以 30% 比率增長中，尤其愈大的企業愈需要雇用多元職場總監，以確保公司內各種性別、族群等都能享有平等待遇，每個員工都能產生歸屬感。

銷售工程師主要的任務，就是販售客製化軟體給科技業公司，幫助客戶擴展業務。許多軟體公司會遇到一個情形，就是明明設計出一套好軟體，卻沒辦法成功推銷出去，問題就出在於



沒有依客戶需求打造。這時，銷售工程師就非常重要，他可以擔任橋樑，同時懂產品又懂客戶需求，將自家產品調整至最佳狀態促購，增加公司收益。

Salesforce 是一間客戶關係管理軟體公司，創立於 1999 年，近 20 年來許多大企業如 Google、Amazon 等都十分需要 Salesforce 客戶管理開發員。透過客戶管理軟體或 App，企業可以更有效率的聯繫客戶、夥伴，或者觸及潛在客戶。

通常擔任客戶管理開發員，必須具有電腦工程背景，同時又具備溝通技巧，以面對非機械的人際溝通，畢竟科技與人性密不可分，若兩項技能兼具，相信職涯絕對相當亮眼。