



(下述文章版權屬於相關報社，如須轉發，必須獲該報同意)

澳門新聞總數：4 篇

1. [澳門日報：畢業季失業率微升至 1.8% 新鮮人：搵工不難 選擇少](#)
2. [澳門日報：四千職位空缺引逾三千七百青年入場青年就業博覽助求職覓人才](#)
3. [華僑報：第二季批發零售業員工按年增百分三點六 員工按年大增四分一](#)
4. [力報：運輸通訊及倉儲業員工次季增兩成半 唐繼宗：此行業發展前景較好](#)

香港新聞總數：4 篇

1. [香港經濟日報：港人入息中位數 1.87 萬 按季少 300 元](#)
2. [信報財經新聞：金融業聘才 盼新血多試多問 傳統企業培訓足 初創彈性富挑戰](#)
3. [香港仔：百貨生意挫 7 成工會倡設失業基金](#)
4. [東方日報：貿易暴亂夾擊 零售慘跌 7 成 百業被屠殺 裁員潮爆發](#)

其他新聞：2 篇

1. [大公報：台就業機會創新低 旅業成重災區 製造業景氣走緩 無薪假人數增加](#)
2. [科技新報：聯發科捐贈人工智慧設備 聯手國研培育人工智慧人才](#)



澳門新聞 4 篇

1. 畢業季失業率微升至 1.8% 新鮮人：搵工不難 選擇少

[2019-8-28] 據統計局最新就業調查結果顯示，五至七月總體失業率為 1.8%，本地居民失業率為 2.4%，就業不足率為 0.5%，三項指標均較上一期（四至六月）升 0.1 個百分點。有應屆畢業生表示，澳門就業市場理想，職位空缺多，找工作不難，以學習吸取經驗為主；也有青年認為，澳門發展空間狹窄，難找到專業對口工作，有意到內地尋找工作機會。

賭業就業人數減

期內勞動人口共 39.41 萬人，勞動力參與率為 70.3%。其中總就業人數為 38.71 萬人，就業居民 28.17 萬人，較上一期分別減少 100 人及 600 人；按行業統計，博彩及博彩中介業的就業人數減少，批發及零售業則增加。

失業人數為 7,000 人，較上一期增加 400 人；因應屆畢業生投入勞動力市場，尋找第一份工的新增勞動力佔總失業人口比重升 4.1 個百分點至 15.2%。與去年同期比較，失業率持平，勞動力參與率及就業不足率分別跌 0.8 及 0.1 個百分點。

就讀會展系的應屆畢業生薛同學稱，政府關心青年就業，如上月舉辦的青年就業博覽會，有多家企業在場為同學解惑釋疑，為就業提供方向。對畢業生來說，薪酬非首要考慮，趁年輕多闖蕩、多試錯，才知甚麼工作最適合自己，故暫不考慮政府工。目前希望可找到與專業相關的工作，如會展、活動推廣等。

北上覓工作機會

就讀大四酒店管理的李同學認為，對找工作未感太大壓力。因澳門就業市場理想，職位空缺多，多數企業願給予大學生學習機會，只要有心、有能力，找工作並不難。未來打算留澳工作，冀可選擇與自身學科相關的工作，學以致用。對薪酬沒有太大要求，認為月薪在一萬以上已足夠，最主要是獲取工作經驗，提高未來晉升機會。

服裝設計系畢業的陳同學表示，在澳找工作不難，難在找到適合自己的工作。縱觀澳門市場不大，行業發展空間狹窄，政府需積極發展新興產業，並與大灣區城市加強合作，提供更多行業職位予澳門青年選擇。由於在澳難找到與專業對口工作，打算到內地尋找工作機會，也



可藉此了解內地服裝市場，增加工作歷練。

2. 四千職位空缺引逾三千七百青年入場青年就業博覽助求職覓人才

[2019-8-28] 一連兩日假漁人碼頭舉行的“青年就業博覽會二〇一九”日前結束，共八十九家企業和機構參與，提供包括零售、酒店、資訊科技及休閒娛樂等逾四千個職位空缺，吸引逾三千七百位青年入場參觀。

經濟財政司司長梁維特出席開幕式時，勉勵“社會新鮮人”不僅要增強專業知識“硬實力”，更需培養職場“軟實力”，軟硬兼備的“巧實力”方可提升個人社會綜合競爭力。

博覽會由勞工事務局、澳門中華新青年協會、澳門中華學生聯合總會合辦，邀請數十家參展企業提供優質職缺多元化，有管理人才、科研顧問、零售店舖經理等，亦有外勤、文書等職位。同時，舉辦多場就業專題講座，包括內地就業政策分享會、南沙自貿區人才政策推廣會、求職面試技巧、與工程技術相關的職業培訓計劃及介紹刑事偵查員的入職要求等。到場青年求職者在現場積極與各企業代表交流互動，了解各類在職培訓資訊，透過大會提供的即時生涯規劃諮詢服務，可進一步了解自己的優劣勢，尋得合適的發展方向，繼而向心儀企業投遞簡歷。為持續推動澳門青年認識“粵港澳大灣區”，今年博覽會繼續設置“粵港澳大灣區”展示區，並較去年邀請更多內地名優企業參展，包括格力、粵澳中醫藥科技產業園、長隆集團、梵思諾、勁聯智能科技等十四家企業提供數百個職位空缺。同場增設介紹國家發展的圖片展，讓青年更深入了解祖國發展歷程，啟發青年職業視野和愛國情懷。

新青協副理事長李兆祖表示，今年是連續十四年舉辦的大型就業招聘活動。近年越來越多本澳學生離澳升讀大學，畢業回澳時常出現就業時間銜接不上、接收就業資訊渠道少、不及時等問題，這無形增加求職難度，導致其難以在短時間內找到稱心工作。

規劃未來職場發展

從生涯規劃角度看，畢業後首份工作尤重要，多數人的工作態度和自信心都是從首份工作中培養起來。希望青年透過博覽會了解澳門就業環境和僱主需求，在此基礎上規劃好未來職業發展道路；同時，他呼籲企業能多給青年提供就業及發展機會，加強在職培訓，協助青年員



工做好生涯規劃，在發展公司業務同時，擔負企業應盡的社會責任。

3. 第二季批發零售業員工按年增百分三點六 員工按年大增四分一

[2019-8-30] 統計暨普查局現公佈 2019 年第 2 季人力資源需求及薪酬調查結果。本季統計範圍包括批發零售業、運輸通訊及倉儲業、保安服務業和公共污水廢物處理業；統計對象不包括自僱人士。

2019 年第 2 季末，批發零售業有 63,502 名在職員工，按年增加 3.6%；其中零售業有 41,106 名。全職僱員 2019 年 6 月的平均薪酬（不包括花紅及佣金）為 13,940 元（澳門元，下同），上升 4.3%。

隨著港珠澳大橋通車後的陸路客運營運商持續投入服務及輕軌即將開通，運輸通訊及倉儲業的在職員工按年增加 25.0% 至 14,060 名，全職僱員平均薪酬上升 6.4% 至 22,620 元。

保安服務業有 12,337 名在職員工，按年增加 7.2%。全職僱員平均薪酬為 13,040 元，上升 1.8%。

公共污水廢物處理業有 904 名在職員工，按年增加 4.9%。全職僱員平均薪酬為 18,760 元，上升 1.8%。

2019 年第 2 季末零售業(3,038 個)和保安服務業(1,256 個)的職位空缺按年分別增加 594 和 126 個，而批發業(849 個)減少 290 個。

在招聘要求方面，保安服務業(80.8%)及批發零售業(43.6%)大部分的空缺僅要求初中或以下學歷，而運輸通訊及倉儲業有 34.5% 的空缺要求高等教育學歷。語言方面，保安服務業有 57.7% 的空缺要求懂英語，公共污水廢物處理業有 43.5% 要求懂普通話。零售業分別有 79.1% 及 48.1% 的空缺要求懂普通話及英語。

零售業的職位空缺率(8.3%)按年上升 0.6 個百分點，僱員流失率(7.3%)及僱員僱用率(7.7%)亦上升 2.5 個及 1.9 個百分點，反映該行業仍有較多職位空缺待填補。運輸通訊及倉儲業的



僱員僱用率(5.3%)及職位空缺率(5.1%)分別下跌 2.6 及 1.3 個百分點，顯示該行業人力資源較為穩定。

職業培訓方面，2019 年第 2 季調查的行業共有 24,522 人次修讀場所提供的 1,211 項培訓課程（包括由場所舉辦或與其他機構合辦，又或由場所資助員工報讀的課程）；其中 54.5% 的保安服務業及 50.0% 的公共污水廢物處理業場所有為員工提供職業培訓。學員最多的為批發零售業，有 11,306 人次，共修讀 777 項培訓課程。按課程類別劃分，批發零售業以「商業及管理」課程(72.2%)及「服務」課程(6.3%)的學員較多。在費用方面，除運輸通訊及倉儲業外，其他行業超過九成以上學員的課程費用由場所支付。

4. 運輸通訊及倉儲業員工次季增兩成半 唐繼宗：此行業發展前景較好

[2019-8-30] 統計暨普查局現昨（29）日公布今年第二季人力資源需求及薪酬調查結果顯示，隨著港珠澳大橋通車後的陸路客運營運商持續投入服務及澳門輕軌即將開通，運輸通訊及倉儲業在職員工按年增加 25.0% 至 14,060 名，全職僱員平均薪酬亦上升 6.4% 至 22,620 元，僱員僱用率 5.3% 及職位空缺率 5.1%，分別下跌 2.6 及 1.3 個百分點，顯示該行業人力資源較為穩定。

另一方面，今年第二季末零售業（3,038 個）和保安服務業（1,256 個）的職位空缺按年分別增加 594 和 126 個，批發業（849 個）則減少 290 個。今年第二季末，批發零售業有 63,502 名在職員工，按年增加 3.6%；其中零售業有 41,106 名。全職僱員今年 6 月的平均薪酬（不包括花紅及獎金）為 13,940 元，上升 4.3%。保安服務業有 12,337 名在職員工，按年增加 7.2%。全職僱員平均薪酬為 13,040 元，上升 1.8%。

公共污水廢物處理業有 904 名在職員工，按年增加 4.9%。全職僱員平均薪酬為 18,760 元，上升 1.8%。零售業職位空缺率 8.3%，按年上升 0.6 個百分點，僱員流失率 7.3% 及僱員僱用率 7.7% 亦分別上升 2.5 個及 1.9 個百分點，反映該行業仍有較多職位空缺待填補。澳門政治經濟研究協會理事長唐繼宗認為，運輸通訊及倉儲業屬於服務業的一部分，員工增加 25% 屬於正常市場行為，代表這個行業有一定的發展前景。而隨著相關公司陸續成立，澳門服務業不斷發展，旅客日益增長以及跨境基建陸續落成，市場固然會對相關人資有需



求。

至於未來有關行業的員工會否不斷增加，唐繼宗稱，日後大灣區區域合作不斷增加，且通關愈來愈便利，運輸通訊業在未來會有一定的發展，人資也會有增長趨勢。



香港新聞 4 篇

1. 港人入息中位數 1.87 萬 按季少 300 元

[2019-8-31] 政府統計處昨公布今年第二季「綜合住戶統計調查」，結果顯示，撇除外籍家庭傭工後，本港打工仔個人入息中位數為 1.87 萬元，雖按年增加，但較上季減少 300 元。

有人力顧問指近期政治事件影響零售從業員等依靠佣金的行業，並舉例有失業金融公司經理即使減薪 3 成亦接受新工作，料來季僱員入息將減少。此外，調查指近 15%僱員每周工作 60 小時以上，有勞工團體認為情況不理想，望可試行標準工時。

家庭月入中位數 增至 2.85 萬

據統計處報告，撇除外籍家庭傭工後，本港勞動人口共有 365.3 萬人，按年增加 1,800 人。港人月入中位數為 1.87 萬元，較去年同期增加 700 元，但較上一季減少 300 元。至於撇除外籍家庭傭工後，家庭住戶每月入息中位數則為 2.85 萬元，較去年同期增加 1,500 元。

安俊人力資源顧問董事總經理周綺萍表示，近期政治事件打擊旅遊來港及整體消費情緒，其中零售、飲食等行業依靠佣金和小費，部分酒店亦要求員工放無薪假，從業員收入肯定下跌。

她又指，情況已蔓延到其他行業的招聘市場，例如金融公司約 7 年資歷的經理級人員月薪約為 6 萬元，失業後有僱主僅給 4 萬元薪金，無奈接受減薪 33%後應聘。

減薪 3 成 金融業經理亦接受

此外，港人一周工時中位數為 43 小時，其中 15%人每周工作 60 小時以上，工時最高的行業為零售、住宿及膳食服務業，達 48 小時。

職工盟主席吳敏兒認為，本港仍有 15%僱員長時間工作，甚至有 0.8%人每周工作 75 小時以上，一方面他們或需無償加班，使到他們身心勞累，對於增加生產力沒有幫助，坦言情況不理想。



她指政府去年將標準工時改為推行 11 個行業的工時指引，惟行業小組內勞資雙方均是各自表述，勞工處亦無協調，她對指引能在明年前推出不抱希望，更遑論僱主會主動執行；她稱，工會仍盼在實行每周 44 小時標準工時及 1.5 倍加班津貼，首階段可先在白領行業試行，再擴展至時薪工種。

2. 金融業聘才 盼新血多試多問 傳統企業培訓足 初創彈性富挑戰

[2019-9-02] 本港金融科技 (FinTech) 發展近年愈來愈迅速，增加了年輕人向上流的機會，綜合人力資源顧問公司、保險業巨企和初創企業，他們皆認為金融行業對年輕人的招聘需求龐大，一方面是為了培養業界新血，同時亦要向新生代汲取更多創新意念。

溝通技巧佳 有利晉升

傳統金融業的薪酬和配套等較有保障，亦會向員工提供針對性的培訓機會；相比之下，初創企業則因為公司規模偏小而有更多「實戰」工作機會。整體而言，各公司管理層均寄語年輕人「多嘗試多發問」。

人力資源顧問公司 Robert Half 香港副總監林綺玲表示，僱主招聘時「不外乎要求員工有解決問題能力和溝通技巧」，故此職場新人在工作上遇到問題時，究竟會主動解決抑或輕易放棄，將會是上司評審員工能力的一大要素。事實上，新一代普遍習慣透過文字在網絡或通訊軟件溝通，林綺玲提醒，如果溝通技巧不佳，人與人之間關係較弱，日後晉升至管理層時或會較輸蝕。

富衛大中華區首席人力資源總監陳家儀稱，帶出創新意念並非只靠科技發展，所以期望每位員工多走一步，「保持開放思考，每件事都問一問點解」，背後要有的正是年輕人擁有的求知欲。她直言，希望更多年輕人加盟，亦對公司發展有幫助，例如要向新世代汲取新知識，「他們如何看這個網頁是否方便」都相當重要。

保險科技公司 imSure 創辦人陸文駿指出，初創企業當然希望員工願意接受新挑戰，「如果性格太循規蹈矩，未必適合彈性極高的初創企業。」而作為初創公司，品牌效應不大，在不同競爭對手中搶到人才的難度亦較高，因此 imSure 更願意聘請年輕人，並由各部門主管「邊



做邊教」，相信此工作模式對年輕人而言更具吸引力。

公司規模小 速儲經驗

年輕人搵工都希望有「錢途」和「前途」，林綺玲提到，初創公司的醫療保險和年假等待遇，可能較傳統金融企業少；然而，以另一角度看，正因為公司規模較小，相對容易跟主管級別員工接觸，亦更有更多機會涉獵不同工種，表面看可能較辛苦，但同時亦可在短時間內累積更多工作經驗。

具規模公司固然更有制度，但工作上亦可能容易令員工感到沉悶、單調，林綺玲建議，年輕人可抽時間觀察上司的工作性質和流程，想一下在何時和如何達至一定目標，亦不妨主動向上司要求給予更多責任和機會，「若最終仍感到工作不適合，當然應該考慮轉工，但首先要自問是否有盡力適應和嘗試。」

她強調，年輕人不應在短時間內多番跳槽，否則僱主容易質疑其忠誠和揣測各種負面原因，若確實有經常轉工的經歷，應想好一個合理理由向新僱主解釋。

3. 百貨生意挫 7 成工會倡設失業基金

[2019-9-03] 受持續近 3 個月的示威活動影響，香港旅遊零售業遭受嚴重打擊。香港百貨、商業僱員總會會務總幹事林志忠表示，受到近月社會活動影響，訪港人數下跌及本港市民消費意慾減少，導致百貨零售店舖生意額普遍下降，跌幅由 3 成至 7 成不等。工會促請特區政府設立緊急失業援助基金，助從業員渡過難關。

工聯會百貨、商業僱員總會於 8 月 27 日至 30 日進行 832 份問卷調查，了解最近兩個月行業及從業員受影響的情況。近 3 成人曾因示威影響，公司提早落閘收工要求員工補鐘或扣薪，另 7 成人反映公司營業額下跌，跌幅介乎 3 成至 7 成。

調查又顯示，受訪者在收入方面，近兩個月收入比去年同期下跌 6 成。因為銷售額下跌，從業員的佣金自然少，特別是在遊客區的從業員跌幅最大，佣金減少 5 成以上。在對零售業未來信心方面，逾 6 成受訪者表示悲觀，其中有 3 成多覺得未來會很差。



4. 貿戰暴亂夾擊 零售慘跌7成 百業被屠殺 裁員潮爆發

[2019-9-03] 貿易戰及暴亂夾擊，零售業生意額慘跌七成！反修例風暴持續近三個月，本港零售業工會昨公布調查，顯示遊客旺區成為銷售重災區，生意額下跌三成至七成以上不等，連累員工收入暴跌，不單止佣金減半，更被要求補回因示威活動提早收鋪的工時，甚至是扣人工，形容現時「仲慘過沙士同佔中」，未來更面對裁員潮，促請港府為業界提供緊急失業援助金。有零售業資方代表直言，現時距離百業蕭條不遠矣，譏諷部分工會搞罷工活動是幫資方解決難題，坦言：「有行家都同伙記講唔使咁鬼崇罷工嘞，直情光明正大去做，但係無薪假咋嘛！」

員工需補回工時或扣薪

反修例示威浪潮自六月爆發以來至今仍未平息，且愈演愈烈，令各地訪港旅客大跌，旅遊業、酒店業及飲食業等行業首當其衝被牽連，其中以零售業影響最大。工聯會屬會香港百貨、商業僱員總會上月廿七至卅日，訪問八百卅二名從事百貨及零售的從業員，結果顯示，大部分受訪者任職的店舖生意額下跌三成至七成以上不等，有兩成七受訪者稱，資方需要員工補回因示威而提早關門的工時或扣薪。

至於收入方面，六成人指近兩個月收入比去年同期下跌，部分人佣金更減少五成或以上，另有六成表明對未來零售業感到悲觀。工會會務總幹事林志忠表示，百貨零售界受中美貿易戰影響疲態畢露，加上六月起連串示威行動令訪港人數大跌，亦打擊港人消費意欲，令業界雪上加霜。

店舖頻拉閘 佣金化灰

零售及批發從業員協會理事長蔡宗建指，藥房、化妝品店深受影響，有在銅鑼灣銷售藥妝的零售業員工指，因示威活動頻頻發生，「一個月拉幾日閘」，如上月卅一日只營業兩個多小時，原定要有三百萬元營業額，近月只有一百萬元，員工僅取底薪，失去三千元以上的佣金。

蔡又指，有位於尖東的茶葉工藝品店舖月租六萬元，每月要達十萬元以上的營業額，但七月及八月只有不足兩萬元，「連人工都唔夠畀」，另有上環的百貨公司由於生意淡薄，已要求員工放年假或無薪假期。他形容，「仲慘過沙士同佔中」，不少商舖「拍烏蠅」，擔心未來情況會更慘淡，持續惡化下會出現裁員潮。



促房委會轄下商舖減租

批發及零售界立法會議員邵家輝指，不忍同業坐以待斃，近日已四出約見業主商討租金寬免，獲部分地產商答應會推出租務優惠。不過，他明言長貧難顧，員工難免亦要受影響，相信放無薪假、直接減薪的情況陸續有來，又指部分工會現時搞罷工的行動是幫助僱主解決難題。

除零售業銷情慘淡，飲食業生意亦直線插水。香港餐務管理協會主席梁振華指，市區酒樓的生意在過去一個月減少三至四成，如是專做內地團團餐的食肆更減少五成或以上，即使是騷亂未蔓延到的屋 地區， 內食肆的生意額亦減少一至兩成不等。他建議港府倣效當年沙士做法，房委會轄下商舖推出為期三個月、每月減租一半的措施，並推出手續簡易、上限為兩百萬元的低息貸款，與業界共度時艱。



其他新聞 2 篇

1. 台就業機會創新低 旅業成重災區 製造業景氣走緩 無薪假人數增加

[2019-8-28] 台灣「中央大學」台灣經濟發展研究中心 27 日發布的 8 月消費者信心指數降至 79.74 點，其中就業機會更下探至逾 8 年半以來新低。學者指出，製造業景氣走緩及無薪假人數增加，都影響消費者信心。而且兩岸關係持續惡化，陸客銳減，台灣旅遊業失業人數將增加。

【大公報訊】綜合中通社及中新社報道：台灣 8 月消費者信心指數為 79.74 點，與上月相較，下降 1.74 點。物價水準、家庭經濟、投資股市時機、購買耐久商品、經濟景氣、就業機會 6 項子指標分數全部下降。從絕對水準來看，6 項子指標皆偏向悲觀。

消費者信心指數下跌

值得注意的是，就業機會調查結果為 94.0 點，與上個月相比下降 3.6 點，不僅是 8 月下降最多的指標，分數更下探至 2011 年 1 月以來的低點。

「中央大學」台灣經濟發展研究中心執行長吳大任分析，就業機會指標過去 7、8 年來，多在 100 點以上，屬於樂觀。然而，今年 7 月跌破 100 點，轉為悲觀；8 月又續探新低。推測除了畢業季的季節性因素，製造業景氣不振，勞動市場需求下降；加上日前當局公布最新一期無薪假人數，創今年新高，這些都會衝擊消費者的就業信心。

吳大任表示，台灣當前經濟情勢「外冷內溫」，出口不佳；但零售表現不錯，且台商回流挹注內需，這些有助於支撐消費信心。不過現在島內觀光產業開始受到影響，未來如果進一步衝擊住宿餐飲業，內需可能開始鬆動，經濟增長也會受到影響。

台當局補貼是杯水車薪

台灣多個觀光業團體負責人 27 日在台北表示，8 月以來大陸遊客人數驟減，台當局即便在其他方面進行補助也是杯水車薪。



當天，台當局立法機構的中國國民黨黨團舉辦觀光業者陳情協調會，邀請觀光業團體負責人向當局有關部門說明陸客來台人數縮減所帶來的衝擊。

中國國民黨立委曾銘宗說，民進黨當局對兩岸政策「束手無策」，導致陸客來台個人遊被叫停，旅館、遊覽車、精品店等觀光業者陷入經營困境。

陳情協調以閉門會議形式進行。在會前開放媒體採訪時，台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光表示，陸客人數減少將給台灣觀光業帶來逾千億元（新台幣，下同）的實質損失。雖然當局 8 月推出 36 億元補助台灣民眾境內旅遊的方案，但這對於業者來說是杯水車薪。

「許多人問我們，為什麼把雞蛋都放在同一個籃子裏。」姚大光不贊同這一說法。以去年為例，他指出，境外遊客中，陸客佔約四成、東南亞遊客兩成、日本遊客一成五，這樣的結構是「非常健康的」。

台灣中華觀光精品產業協會理事長吳建忠指，今年 3 月起，為因應遊客人數增加，台灣不少精品店增加了人手。但 8 月自由行旅客減少後，店家的人工成本壓力陡增。

台旅遊業者吐苦水

業界損失 250 億

中華優質旅遊發展協會理事長李奇嶽：單單是 8 月開始到今年底，估計陸客減少將達 70 萬人次，加上周邊的旅客消費包括餐飲、零售、交通等經濟損失，估計將達新台幣 1000 億元（約 250 億港元），損失非常慘重。

陸客只剩兩成

全台旅行公會理事長、大馨旅行社董事長蕭博仁估計，9、10 月之後每月辦證的陸客總數僅約 5、6 萬人次。與高峰期每月辦證 30 餘萬人次相比，簡直有天壤之別。



觀光業陷停頓

高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良指出，現時陸客赴台自由行已幾乎全部停頓，加上陸客團也開始顯著減少，「台灣旅遊業將進入前所未有的『冰河期』或『停頓期』」，讓台灣旅遊業未來前景十分憂心。

2. 聯發科捐贈人工智慧設備，聯手國研院培育人工智慧人才

[2019-9-02] 為了強化台灣人工智慧 (AI) 人才的技术能量，聯發科與國研院半導體中心日前共同為大學種子師資規劃終端 AI (Edge AI) 課程，聯發科技並捐贈 30 套最先進終端 AI 開發平台軟硬體，透過種子教師將終端人工智慧的應用實作推廣到學校，提升台灣人工智慧應用實作人才的能量。雙方期望能透過這項合作，為台灣產業轉型提供更多關鍵技術的應用人才。本次終端 AI 種子師資教育訓練課程已於日前在新竹和台南兩地舉辦，共計來自全台十多所大專院校及技職體系的 80 多位相關科系種子教師參加。訓練課程採用聯發科技最新發展的終端 AI 開發平台 (Neuro Pilot)，單晶片整合效能領先業界的 APU (AI 處理器)，並結合了完整的 AI 開發工具，讓開發者可以容易快速地將雲端人工智慧功能轉移到終端 AI 平台，不需要經由網路，回應速度將大幅加快且提高個人隱私的保護，將帶動新一波的社會產業革命。聯發科技與國研院半導體中心未來將繼續共同推動台灣 AI 產業人才的培訓與部署，發展我國具利基市場的人工智慧應用領域，為台灣 AI 產業創造新價值。聯發科資深副總暨技術長周漁君表示，人工智慧是國際上競逐的重要技術，聯發科多年來重兵部署 AI 研發團隊，持續深耕發展各類智慧裝置與應用的核心技術，全線布局在各類產品，包括導入 5G 手機單晶片、8K 智慧電視、人工智慧物聯網 (AIOT) 等所有項先進產品中，高性能的邊緣運算能力顛覆了使用者的 AI 體驗。為呼應政府推動 AI 人才培育，聯發科將最先進的技術平台在第一時間與台灣學研單位分享，希望藉由本次種子講師培訓及 AI 開發平台的捐贈，協助大學以及技職體系引進新的技術與教學工具，培養相關人才，結合台灣在半導體與電子資訊產業的優勢，期盼看到更多實際的應用產生，協助台灣躋身全球 AI 相關市場的領導地位。

國研院半導體中心主任葉文冠指出，AI 是下世代工業革命最重要的推手，透過此次聯發科技的捐贈與雙方攜手合作，帶給學界最新穎的 AI 開發平台與技術課程，促進下世代人才培養，希望能帶給學生創新的學習體驗，提升台灣整體 AI 產業發展，成為國際 AI 產業特色



化應用的領先國。

聯發科近幾年積極展開人工智慧布局，創建終端人工智慧處理平台生態系統，採用跨操作系統的通用架構，同一套架構可以應用到從智慧電視到語音助理裝置、智慧手機、平板和汽車電子等多種裝置上，開發者可以在平台上編寫各種應用程式融入終端晶片，快速達成跨平台和跨產品線的部署，實現終端 AI 無所不在的未來。聯發科另參與贊助成立「台灣人工智慧學校」，截至 2018 年已培訓數千位具 AI 專才的學員。由於台灣正值 AI 轉型的關鍵時代，聯發科期待透過這項合作案，讓受惠的大學生能掌握 AI 趨勢，成為下一批幫助台灣在「AI 小國大戰略」下立足國際舞台的未來人才。

國研院半導體中心配合科技部「智慧終端半導體製程晶片系統研發專案計畫」，建立 AI 關鍵自主技術，推動半導體製程與晶片系統研發，支援學界各類終端裝置上 AI 技術的研究主題，並執行晶片系統設計、製作、量測及系統整合等服務，同時積極培育 AI 產業發展急需的頂尖半導體製程與晶片設計人才，強化我國半導體產業於人工智慧終端核心技術競爭力。

近年來，隨著軟硬體條件逐漸成熟，包含晶片、網路、大數據、演算法等越趨完備，人工智慧普遍走入生活當中。台灣半導體產業聚落完整，聯發科與國研院半導體中心期望透過 IC 半導體技術的創新研發及協助培育人才，帶動台灣在智慧科技時代取得先機。