



(下述文章版權屬於相關報社，如須轉發，必須獲該報同意)

澳門新聞總數：4 篇

1. [市民日報：李靜儀倡設證照制度培養本地會展人才](#)
2. [濠江日報：衛生局加緊培訓人才 提升醫療服務](#)
3. [澳門日報：李振宇倡提升就業質量](#)
4. [市民日報：澳勞動力定以本地人為主](#)

香港新聞總數：4 篇

1. [東方日報：餐飲酒店業寒冬 恐爆裁員潮](#)
2. [香港仔：優化套項基金拓市場助創業人士去籌資本 撐企業保就業 豁免 27 類收費](#)
3. [晴報：亂局未平 人力顧問憂再上揚 橫行 16 個月失業率回升至 2.9%](#)
4. [大公報：企業「內憂外患」 畢業生搵工難](#)

其他新聞：2 篇

1. [財經新報：血汗企業黑名單公開，違法家數成長 14%](#)
2. [科技新報：蘋果首度公布南韓員工人數，浦項鋼鐵名列供應商清單](#)



澳門新聞 4 篇

1. 李靜儀倡設證照制度培養本地會展人才

[2019-8-14] 會展業是特區政府重點培育和著力發展的新興行業之一，是經濟適度多元化的重要內容。多年來，政府透過政策推動，並提供多項措施，包括「會展競投及支援一站式服務」、「會展活動激勵計劃」、「國際性會議及專業展覽支持計劃」及「會展專業人才培訓支援計劃」等作出扶持，在政府和業界的共同努力下，會展業取得一定的發展。雖然如此，會議展覽業的發展受不同因素影響，其中業內人員不足的問題是一個主要掣肘。為此，立法議員李靜儀問培訓會展業人才措施，並倡設證照制度，落實優先聘用本地僱員政策。

李靜儀指出：根據人才發展委員會 2016 年公布的會展業人才需求調研結果，2015 年會展業僱員數目為 1729 人，當中本地與外地僱員比例為 7 比 3，當時預測 2016 至 2018 年需求總量為 1683 人，其中展會現場臨時工作人員、項目協調員等基層人員需求為 813 人，平面設計師、項目經理、物流主管等中層人員需求為 638 人，高層人員需求為 232 人。可見，本地會展人員的培養和提升極為重要。

四百人接受會展展台搭建入門培訓

為儲備行業人才，提升現職人員專業水平，業內團體在人員培訓方面做了不少工作，例如，有協會與勞工事務局合辦「會展展台搭建入門課程」，培訓接近 400 名從業員；亦有商會與高等院校合作開辦課程，以加強學員實踐能力、擴闊職業生涯等。但有業內人員反映，由於現時政府並無為會展人員設立證照制度，亦未建立專門的人力資料庫等，即使人員接受了培訓，亦會因欠缺機會而難以入職；部分會展活動的主辦方並沒有落實優先聘用本地僱員的政策要求，甚至直接任由外地公司帶齊外僱團隊進場，根本沒有在本澳招聘，本地人無法參與項目，窒礙本地人員的入行機會及成長，甚至因工作的不穩定性而導致人員流失。

為此，她向當局提出以下質詢：

- 一、《會展專業人才培訓支援計劃》實施多年，政府評估其成效如何？
- 二、會展行業的進一步發展需要不同專業和技能的本地人員支撐，會否建立行業人員的資料庫，又或設立一定的證照制度，優化就業配對機制，以協助接受完培訓、具備相關能力的僱員能優先被聘用，讓有需要的企業有渠道方便招聘，政府亦能掌握行業內各個工種的人力資源供求狀況？



三、人才發展委員會之會展業人才需求清單出台後，政府相關部門做了哪些培訓和跟進工作，以回應行業的人員需求？基於目前不少活動均獲得政府的一定資助，當局有否明確要求受政府資助的會展項目優先讓本地企業或本地人參與，並跟進有關項目的本地人員參與數據，讓業界不斷在實踐中積累經驗，增加本地人才儲備？

2. 衛生局加緊培訓人才 提升醫療服務

[2019-8-15] 衛生局在回覆議員林玉鳳關於專科醫療服務以及人力資源的書面質詢時指出，將會繼續加緊培訓人才，為市民提供更優質的醫療服務。

衛生局表示，為應對專科醫療服務發展需要，衛生部門透過培訓本地專才，鼓勵在外地的本澳醫療專才回流以及外聘資深醫生，完善相應的專科人力資源規劃方案。

在培養本地專才方面，當局已制訂本地專科醫生的培訓規劃，包括於 2014 至 2020 年期間開考 275 名專科培訓醫生，至今已開考 255 名，並依照本澳實際情況及醫療服務的需求，有序地開展培訓，以加強專科醫療人員儲備。其中，自 2016 年起共進行四次開考，已涵蓋各個專科。

此外，近年亦透過不同的渠道進行同等學歷認可考試的對外宣傳工作，以吸引更多持外地專科培訓資格的人士參加，又繼續推動專才回流和外聘專科醫生。根據衛生局資料顯示，仁伯爵綜合醫院於 2016 年至 2018 年期間共增聘 34 名從海外回流及外聘的專科醫生，並正開展外聘約 10 名專科醫生的工作，預計於 2019 年底或明年初入職。

3. 李振宇倡提升就業質量

[2019-8-17] 工聯副理事長、議員李振宇認為，現時澳門就業質量仍待提高。建議政府積極引導和推動企業實施更人性化的現代人力資源管理，加強文化建設，履行社會責任，善待員工。關心員工職業發展和心理健康，從而促使僱員實現體面勞動，提高就業質量。

李振宇指出，提高就業質量是一個持續不斷的過程。當生產力發展到較高水平、基本就業權益得到滿足後，僱員會更加看重就業的發展、成就感和價值感，就業質量的訴求更多涉及僱



員的發展和尊嚴，比如價值實現、工作生活平衡和公平等。

加強立法標準研究

他稱，目前，政府可考慮從經濟和政治兩方面持續提高就業質量。在經濟層面，一要完善最低工資制度，嚴格執行最低工資檢討和金額釐定機制，加大宣傳和勞動監察，確保在第一次分配領域，更好地保護低薪僱員的勞動收入權。二要健全工資支付保障機制，保證僱員工資足額按時發放。強調集體欠薪個案時有發生，政府必須檢討和調整目前在勞工局處理的整個階段均不罰款的規定。同時，要加強處罰欠薪行為，加快追討欠薪的程序。三要積極探討建立工資集體協商制度的可行性，加強具體準則、步驟和標準的立法前研究，以利各業僱員工資隨經濟發展而穩步增長。

實施積極就業政策

在政治層面，政府一要實施就業優先戰略，以提高就業質量和促進勞動關係為重點。從澳門實際情況出發，必須實施更積極的就業政策，推動產業適度多元發展。同時要加快勞動法律法規，尤其是《勞動關係法》、《工會法》的修改或制訂，提高勞動基準，加強就業服務，嚴厲執行勞動法，力保僱員就業、收入、休息休假、職業安全、職業培訓和社會保障等權利，力促“紙上權利”變為“事實權利”。

二要健全三方“對話合作”機制，要精準投入必要的資源加強社協的制度建設，尤其是加強研究國際勞動理論、勞動基準發展趨勢，在收集、整理和分析經濟數據等為勞資雙方及社會各界提供參考，以期在制訂勞動政策和勞動法律方面，共同為政府提出更科學、合理的意見和建議。

4. 澳勞動力定以本地人為主

[2019-8-19] 本澳經濟結構單一，博彩業一業獨大，擠壓本地中小企生存空間，有中小企反映面對人資困難和舖租高昂問題，希望下屆政府推出措施扶助。行政長官候選人賀一誠強調，外僱是為補充本地人力資源不足，不可能作為勞動主體，本地勞動力一定要以本地人為主；至於舖租方面，政府難以限價，但可以對未來新城A區公屋項目商舖訂立較合理租金，讓商戶租用，從而帶動市場租金慢慢調整。



賀一誠表示，博彩業佔澳門 GDP50%以上，佔總體稅收 80%以上，是政府重要的稅收來源。博彩業一業獨大，肯定會對其他行業造成影響，擠壓其他行業發展、人力資源、舖租等，現階段政府期望博彩業健康發展，其他行業協同發展。

政府持 A 區商舖訂合理租金

他又指，中小企大部分租用私人樓宇商舖，舖租隨社會經濟情況調整，政府難以限價，只可以在優化經營環境，以及在新城填海區提供更多商舖，拉平有關租值。未來，新城 A 區公屋項目將會設很多商舖，若由政府持有，當局會制訂較合理租金，帶動市場租金慢慢調整。

中小企人力資源方面，賀一誠稱聽到很多相關意見，有商戶向他反映行業工種分工太細，外勞一「過界」就犯法，相關問題值得探討。但他希望大家要明白，外僱是為補充本地人力資源不足，不可能作為勞動主體，本地勞動力一定要以本地人為主體。「真係唔夠人，政府就會畀人（外僱）你，但只係作為補充，唔好話為 外僱，就嫌本地人老唔要佢，呢個千萬不得，完全是錯的理解。」



香港新聞 4 篇

1. 餐飲酒店業寒冬 恐爆裁員潮

[2019-8-15] 受修例風波影響，多區連續多個周末有示威活動，不少商舖落閘不做生意，影響本地食肆、酒店及餐飲從業員生計。業界表示，若市道持續不景，酒店業或會要求員工放無薪假、凍結招聘，長遠甚至出現裁員潮。

要求放無薪假 共度時艱

周末示威活動未有停止現象，不少旺區商舖提早落閘，甚至不開門。網上流傳，有酒樓張貼告示，要求員工於八月及九月多放無薪假，與公司共度時艱。有聘請短期餐飲業兼職「炒散」網上群組，六、七月的工作招聘只有五月的一半，八月更未有工作介紹。

「客人少，自然唔需要咁多人手。」香港酒店及餐飲從業員協會秘書長葉柳青指酒店入住率下降，酒店從業員首當其衝，「公司會趁機先安排員工放晒 OT（加班）假，如果時局繼續動盪，取消花紅、無薪假、凍薪，甚至係裁員都有可能。」她希望政府修補社會撕裂，令旅客重拾信心，讓業界早日「止蝕」。

2. 優化專項基金拓市場 助創業人士籌資本 撐企業保就業 豁免 27 類收費

[2019-8-16] 受中美貿易戰、「反修例」風波持續等拖累，香港經濟趨向疲弱，為支援中小企渡過難關，財政司司長陳茂波昨公佈一系列撐企業、保就業措施，措施覆蓋多個範疇（見表），當中包括豁免 27 類政府收費，為期 12 個月，涉及各行各業。另進一步優化「BUD 專項基金」，同時按證保險公司會在「中小企融資擔保計劃」下開設新的信貸擔保產品，協助有意創業人士獲得資金等。

商務及經濟發展局局長邱騰華昨表示，新派糖方案中，針對中小企措施方面不少均由中小企提出，構思上亦有一定承接性。部分措施於去年年中中美貿易戰轉趨惡化時已出台，如幫助中小企融資擔保等；以及與貿易有關措施，幫助受影響接不到訂單的中小企適應市場轉變。近期香港事件，部分行業亦首當其衝受影響，因此推出一些減免收費或減低成本措施，幫助中小微企在艱難日子減輕負擔。



邱騰華形容，在現時經濟下行壓力下，若欠缺紓緩措施，企業或需裁員以削減開支，因此相信是次派糖方案是對症下藥措施。對於外界質疑是取代政治事件回應的派糖措施，他回應指，由修例風波引起的各種問題，政府是聽到的，正尋求各種方式處理，並強調政府在針對經濟、商貿、民生問題亦不可停步。

多個部門檔位設施減半租陳茂波解釋，中小企佔本地企業逾 98%，僱用人數佔全港就業人數 45%，是香港經濟的中流砥柱，政府為協助中小企應對在當前經濟環境下的經營壓力而推出一系列支援措施，包括豁免 27 類政府收費，為期 12 個月，受惠經濟環節有海事、物流、零售、餐飲、旅遊、建造以至漁農，合共會令政府少收約 16 億元。

此外，大部分作為商業或社區用途的政府短期租約用地（STT 用地），以及食環署的公眾街市檔位、出租的食肆和零售商店，以至公眾貨物裝卸停泊位、政府批發市場的租戶等等，將減一半租，為期 6 個月，政府大概少收 2.7 億元。

對於企業來說，除經營成本外，最重要是在經濟環境比較困難、周轉出現困難時如何幫助他們。所以按證公司在「中小企融資擔保計劃」下開設一個新計劃。這計劃是準備為一些微小企業、經營時間尚淺的企業或是想創業的專業人士提供九成信貸擔保，協助他們向銀行借錢做生意和周轉。此外，在去年 10 月優化了了的「中小企融資擔保計劃」，將會延長到 2022 年 6 月 30 日。

至於開拓商機方面，BUD 專項基金和「中小企業市場推廣基金」再次額外注資 10 億元，連同較早前的 10 億元，合共 20 億元支持企業開拓商機、促進市場營銷，以及參與由政府及相關機構舉辦的市場拓展商務考察團。陳茂波說，兩個基金一方面加碼注資，令更多企業可申請，另一方面亦會擴寬這些基金的資助範圍和提高資助金額，使中小企可以更有能力去探索不同商機和參加一些市場推廣的商務活動。

撐企業保就業措施 1 豁免 27 類政府收費，為期 12 個月。措施惠及多個行業，包括海事、物流、零售、飲食、旅遊、建造以至漁農業等。

2 向地政總署轄下大部分作商業及社區用途的政府土地短期租約、食環署轄下公眾街市檔



位、產業署出租的食肆及零售商店等，提供 50%租金減免，為期 6 個月。

3 按收回成本原則釐定的各項政府收費，由即日起凍結至 2020 年 12 月 31 日。

4 進一步優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD 專項基金) 及「中小企業市場推廣基金」，並再次額外注資 10 億元，將其內地計劃下每家企業的資助倍增至 200 萬元，以支援企業開拓商機。

5 按證公司會在「中小企融資擔保計劃」下開設新的信貸擔保產品，由政府為核准貸款提供九成信貸擔保，協助有志創業的人士、經營經驗尚淺的企業及有意成立個別執業公司的專業人士取得資金。

6 爭取增加小型工程項目或加快其推展進度，以切合市民所需；為建造業界創造更多就業職位；考慮優化現有的長者維修自住物業津貼計劃、樓宇更新大行動 2.0、優化升降機資助計劃，以及消防安全改善工程資助計劃。

7 僱員再培訓局會籌劃推出特別的培訓計劃，並提供特別津貼，具體措施另行公佈。

3. 亂局未平 人力顧問憂再上揚 橫行 16 個月失業率回升至 2.9%

[2019-8-20] 統計處昨公布 5 至 7 月的失業率為 2.9%，較此前微升 0.1 個百分點，打破自 2018 年 3 月以來維持 2.8% 不變的紀錄。其中餐飲業首當其衝，業界稱近日受政治事件影響，部分酒樓及茶餐廳結業，亦減少招聘兼職及幫工。人力資源顧問及學者預料，下季失業率恐見 3% 或以上。

今年 5 至 7 月的臨時勞動人口統計數字顯示，經季節性調整的失業率由 4 至 6 月的 2.8%，上升至 2.9%；就業不足率維持於 1%，其中餐飲服務活動業有相對明顯升幅。

總就業人數由 4 至 6 月約 387 萬人，下跌至 5 至 7 月的約 386.7 萬人，減少約 3,300 人；5 至 7 月總勞動人口約 398 萬人，與 4 至 6 月相若。未經季節性調整，失業人數由 4 至 6 月的 114,300 人，上升至 5 至 7 月的 118,500 人，增加約 4,200 人；就業不足人數方面，5 至 7 月為 40,700 人，與 4 至 6 月相若。

餐飲業升幅勁 部分食肆結業

勞工及福利局局長羅致光表示，經季節性調整的失業率仍屬低水平，但由於消費市道持續偏



軟，零售、住宿及膳食服務業合計的失業率較上一個期間為高。經濟在未來數月料會疲弱，本地勞工市場將面對更大壓力。

星展香港經濟師謝家曦發表報告指，貿易緊張局勢及本港社會動盪或損市場氣氛，短期內不會有喘息機會，旅遊業失業率已由 2 月的 3.4%，升至 6 月的 3.9%，若政局不穩持續，零售、住宿及食品服務業的失業率將面臨上行壓力。

不少凍結人手 暫停開展項目

安俊人力資源顧問董事總經理周綺萍稱，受政治事件影響，現時部分零售、餐飲及酒店業僱主已凍結人手，情況更逐步延伸至金融及地產業，「小部分金融公司凍結招聘中高層人員，亦停止開展新團隊或項目」，料下季度失業率將升至 3% 或以上。

環球管理諮詢董事總經理李漢祥稱，部分餐飲、零售及旅遊業界凍結聘請前人員，預料下季度失業率會升至 3%，他相信若失業率升超過 3.3%，才會有大影響。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，反修例事件於 6 月起開始發酵，期間部分酒樓及茶餐廳受影響致結業，如下季度失業率升，將有更多餐廳面臨倒閉潮。

稻苗學會會長黃傑龍亦說，中美貿易戰及本港近期的政治事件影響下，市民消費意慾下降，影響飲食業生意，部分食肆減少招聘幫工及兼職，「長工一向缺人，有需要都要請」，但若事件持續未解決，將難以預計後續情況。

中大商學院高級講師李兆波表示，失業率升 0.1 個百分點不算是非明顯惡化，「並非像政府講的差過 SARS 或亞洲金融風暴時期，現時股市、樓市都沒有出現大幅下滑」，但他相信上述情況或浮現在下一季度。

4. 企業「內憂外患」 畢業生搵工難

[2019-8-20] 本港動亂未平息，加上中美貿易戰持續多時，各大小企業面對「內憂外患」，料減低聘請意欲。安俊人力資源顧問公司董事總經理周綺萍警告，每當政治及經濟紛亂時，失業率均上升，沒有工作經驗的大學畢業生就業情況將首當其衝。她預期出口製造業、酒



店、旅遊、物流、零售、金融及銀行業等行業均受影響，建議畢業生應該快手搵工，先求入職，累積經驗再物色心儀選擇。

大學畢業生平均月入 2.14 萬

根據教資會公布 2017/18 學年統計數字，訪問了該屆約 1.85 萬名全日制學士學位畢業生，佔整體近 89%。截至 2018 年底，八大畢業生年薪由 23.9 萬元升至 25.7 萬元，平均月入 2.14 萬元，升幅 4.8%。院校中以港大薪酬最高，年薪為 31.9 萬元、即平均月薪逾 2.65 萬元，較 2016/17 學年增加 5.6%。中文大學及教育大學的畢業生，以年薪 30.3 萬及 28 萬元緊隨其後；薪酬較低的則為嶺南大學及浸會大學畢業生，年薪分別 18.7 及 19.7 萬元。



其他新聞 2 篇

1. 血汗企業黑名單公開，違法家數成長 14%

[2019-8-19] 據勞動部統計，去年一共有 8,297 家企業違反《勞基法》，項次多達 1 萬多項，企業數增加 14%，案件數成長近 20%。據勞動部數據顯示，目前黑名單上企業主要分成 3 種，第一種是短期內工作時間過量造成違法，包括中華電信、神腦、宏華等，主要可能是因為 499 之亂的原因。再來是高風險行業例如物流、保全、交通運輸業等。而第三種最受關注，屬於勞資關係不佳的境況，像是南山人壽及家樂福等。

目前以違法案例數量來看，2~4 名主要是由電信業包辦，主因是超時工作，不過這應該只是暫時性現象，業者也承諾將會改善。然而第一名卻是南山人壽，僅去年一年就有高達 75 件案例，比電信業還多，已連任 3 年冠軍。南山人壽勞資爭議也已長達多年，受到金管會的關注，並發展出相關釐清保險業務員的承攬、僱傭和委任關係的規定等南山條款。

南山人壽的勞資糾紛主要在於其一直以來聲稱與業務員是承攬關係，但卻以僱傭方式在管理業務員，業務員須接受公司的業績考核，但卻得不到僱傭權利，且今年糾紛似乎仍未落幕，甚至令南山人壽上櫃之路受阻。值得一提的是，家樂福去年也曾榮登血汗名單冠軍，與南山並列第一。

當然除了南山人壽及電信業外，還有物流及交通運輸業也需要關注，隨著網購的盛行，物流業的工作越加繁重，而合格的司機其實並不好找。據《蘋果日報》報導，目前相關業者基本上都向勞動部承諾將會改善排班，但基於人力不足問題，可能還是有限。連台鐵也都一直是榜上有名，今年違法 22 項，排第 5 名。第 6 名為嘉里大榮物流，第 7 名則是國光客運，家樂福與強固保全則並列第 8，這些也都主要是以超時加班為主。

值得注意的是，雖然不少產業人手緊缺，但薪水卻遲遲無法改善，許多勞資糾紛都是在加班不給加班費，還有偽造打卡紀錄等問題。據統計，目前違法最多的項目為加班未給加班費，達 2,346 項次，其次是超時加班 1,785 項次，再來為出勤紀錄不合規定，有 1,392 項



次。而真實情況，可能還是比想像中更嚴重。不少學者認為，這是因為台灣勞檢覆蓋率還太低的原因。

2. 蘋果首度公布南韓員工人數，浦項鋼鐵名列供應商清單

[2019-8-19] 韓聯社 8 月 19 日報導，根據官網週一發布的訊息，蘋果 (Apple Inc.) 南韓分公司目前雇用 500 名員工，過去 20 年來在當地協助創造逾 30 萬份工作崗位。這是美國科技巨擘自 1998 年進入南韓以來，首度公布當地分公司的勞動力數據。蘋果南韓分公司一開始只有 2 位員工，截至 2019 年 6 月底為止人數已升至約 500 位。透過大約 200 家供應商與其應用軟體 (App) 商店生態系統，蘋果在南韓協助創造 325,000 份工作崗位。蘋果並且首度公布南韓供應商家數，浦項鋼鐵 (POSCO) 名列合作廠商清單。2008 年以來，南韓軟體開發商透過蘋果應用軟體商店合計進帳 4.7 兆韓圓 (相當於 39 億美元)，進而提供將近 20 萬份工作。

官網訊息顯示，蘋果透過合作夥伴共計在南韓創造 12.5 萬份工作，當中有 6 萬份是製造業相關工作。

蘋果與南韓的 200 多家供應商合作，蘋果的主要產品 (如 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch) 包含各種在南韓製造或在供應商協助下完成的零件和材料。

蘋果南韓分公司的工作職稱包括設計師、生產線專業人士、零售職員、客服代表、行銷專業人士以及軟硬體工程師。2010 年迄今，蘋果南韓分公司的員工人數成長 1,500%。

蘋果於 8 月 15 日發布新聞稿指出，公司目前在美國 50 個州合計創造與支援 240 萬份工作，相當於 8 年前的 4 倍。蘋果強調，2018 年向美國供應商採購的金額為 600 億美元，支持了 45 萬份工作。