



流動新世代 · O2O數碼營銷

講座簡介

現今資訊瞬息萬變，要在資訊滿溢的市場中突圍而出，懂得運用較低成本將產品及服務在社交媒體上自動高速傳播，並且即時觀察廣告效益以及對業務表現進行評估、優化及整合，是成為管理層、市場推廣及營銷人員必須具備的知識。此外，移動支付市場亦越發普及，為各商戶帶來更多機遇。有見及此，本協會特意舉辦此講座為大家分享新世代的「O2O數碼營銷」策略。

講座大綱

1. 傳統企業轉向數碼化營銷的策略
2. O2O營銷及其應用
3. 移動支付市場的介紹
4. 解構「微信」平台及其營銷與支付
5. 實例分享



主講嘉賓介紹

梁煒堃先生 (Mr. Ivan Leung)

從事市場策劃業務工作逾十年，現為香港一市場推廣及網上付款技術支援公司的市務總監。為客戶提供專業的推廣建議，解決及處理支付方面的問題。

講座語言

廣東話

講座對象

管理層、市場推廣、營銷人員及對主題感興趣之人士

日期/時間

2016年12月2日(星期五)，晚上7時至9時

地點

澳門新口岸上海街175號中華總商會大廈八樓

報名方式

- 可於協會網站下載並填妥表格後，電郵至 nikima@mma.org.mo 或傳真至 (853) 2832 3267 報名
- 亦可填妥網上表格 <https://goo.gl/forms/GVzUjZqtsk3ppRwK2> 報名

名額有限
費用全免

機構名稱：_____ 聯絡人姓名：_____ 電話：_____

	參加者姓名 (正楷書寫)	職位	手提電話
1.			
2.			
3.			
4.			

